КОПИЛКА, МУЛЬТИКИ И СЕДОЙ ВОЛОС: как говорить с ребёнком о деньгах и не потерять рассудок…

Ваш ребенок считает, что банковская карта – это волшебный пластик, на котором никогда не заканчиваются деньги? Он готов продать душу за тринадцатый по счету пластиковый трактор у кассы супермаркета? А при слове «донаты» ваш кошелек начинает тихо подрагивать от ужаса?

Спокойно, Вы не плохой родитель. Вы просто столкнулись с финансовой системой XXI века, к которой детская психика эволюционно не была готова. Эта книга из серии «Педагогическое просвещение» подготовлена нами для тех родителей, кто хочет вырастить ребенка финансово здоровым, но не готов превращать семейную жизнь в унылые лекции по макроэкономике.

Никакого занудства и сложных терминов. Только проверенные лайфхаки, разборы сказок (от «Трёх поросят» до «Теремка») и реальные кейсы цифровой безопасности. Научите ребенка управлять карманными деньгами раньше, чем мошенники из интернета попытаются управлять вашими!

** Издание адресовано родителям детей дошкольного возраста (5-7 лет), а также будет полезно воспитателям и всем, кто хочет выжить в эпоху капитализма.*

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3-4
1 ЦИФРОВОЕ ДЕТСТВО	5-10
2 ВЫЖИТЬ В СУПЕРМАРКЕТЕ	10-13
3 МЕДИА-ПОМОЩНИК	14-16
4 ПЕРВЫЕ КАРМАННЫЕ ДЕНЬГИ	16-21
5 ГЕНДЕР В КОШЕЛЬКЕ	22-24
6 СКАЗОЧНАЯ ЭКОНОМИКА	25-31
7 ЗАКЛЮЧЕНИЕ	32-33
8 ВМЕСТЕ С РЕБЁНКОМ	34-36

ВВЕДЕНИЕ. Вместо скучного предисловия: Как не воспитать царя Мидаса на минималках

Давайте начистоту. Когда вы держите в руках младенца, завернутого в больничное одеялко, вы думаете о чем угодно: о его будущих оценках, о том, пойдет ли он в музыкальную школу, унаследует ли дедушкин нос и когда, наконец, начнет спать всю ночь напролет. Но вы точно не думаете: *«Интересно, а какой у него будет кредитный рейтинг к тридцати годам?»*.



А потом младенец внезапно превращается в шестилетку. Человека с собственным (очень твердым) мнением, доступом к вашему RUTUBE и маниакальным желанием скупить всю линейку пластикового мусора у кассы. И тут до нас доходит: **деньги – это не то, что начнется во взрослой жизни. Они уже начались.**

Родители часто совершают две крайности:

1. **«Деньги – это грязь и взрослые проблемы».** Ребенка оберегают от финансовых тем, как от фильмов категории 18+. В



итоге в первый класс приходит абсолютно дезориентированный эльф, уверенный, что батончики «Киндер» растут на деревьях в супермаркете, а пластиковая карта мамы – это бесконечный источник радости.

2. **«У нас жесткий капитализм».** Ребенку платят за каждую съеденную ложку брокколи и штрафуют за не завязанные шнурки. На выходе мы получаем юного монополиста, который пальцем не пошевелит дома без предварительного согласования сметы.



Эта книга – о золотой середине. О том, как говорить с дошкольником о бюджете, мошенниках, банках и рекламе **на равных, легко и с легкой иронией**. Мы не растим брокеров. Мы растим адекватных людей, которые умеют мыть руки перед едой и не кликать по подозрительным ссылкам в планшете. Добро пожаловать в родительский клуб разумной экономики!

Глава 1. Виртуальные драконы и реальные рубли: как не разориться на цифровом детстве

Давайте честно: современный ребенок рождается сразу с базовой прошивкой «пользователь смартфона». Он еще плохо выговаривает букву «Р», но уже виртуозно закрывает крестиком рекламу в папином телефоне и знает, на какую кнопку нажать, чтобы включить любимый мультфильм.



Раньше верхом детской финансовой опасности было потерять выданный мамой полтинник по дороге за хлебом или, в самом драматичном сценарии, закопать свои кровные на пустыре под присмотром кота и лисы. Сегодня главные финансовые битвы пятилеток разворачиваются на экранах гаджетов. И проигрывают в этих битвах, как правило, банковские карты родителей.

Иллюзия «волшебного пластика»

Для пятилетнего человека мир устроен восхитительно просто. Мама подходит к терминалу в магазине, прикладывает красивую

пластиковую карточку (или вообще телефон), раздается писк – и вуаля! Целая тележка с едой, соками и тем самым огромным шоколадным яйцом переходит в вашу собственность.



С точки зрения дошкольника, карта – это **скатерть-самобранка**. На ней никогда не заканчиваются деньги, потому что их туда никто не кладет, они там просто *живут*.

Ироничный факт: Если вы просто скажете ребенку: «У меня нет денег», он посмотрит на вас как на человека, который не знает элементарных правил жизни, и резонно ответит: «Ну так сними в банкомате! Там же железный ящик, он всем дает».

Что делать родителю? Разрушать магию. Делать деньги «видимыми».

Когда вы расплачиваетесь на кассе, покажите ребенку экран смартфона с банковским приложением: *«Смотри, тут было пять тысяч. Мы купили продукты. Оп! Стало четыре. Циферки уменьшились, потому что мы их отдали. Если они закончатся, нам придется ждать следующего месяца, когда мама и папа снова поработают»*. Для ребенка это станет открытием года.

Цифровые партизаны: ловушки внутри игр

Вы дали ребенку планшет на полчаса, чтобы спокойно попить кофе в тишине. Тишина наступила. А через двадцать минут вам приходит СМС: *«Списание: 4 990 рублей. Покупка: Супер-Меч Лорда Тьмы»*.



Ребенок не хотел вас ограбить. Он вообще не знал, что совершает преступление. Он просто помогал грустному нарисованному котенку построить домик, а игра вежливо предложила: «Нажми

на зеленую кнопочку, чтобы котик не плакал». Ребенок нажал. А ваша карта была предусмотрительно привязана к аккаунту с включенной функцией «покупка в один клик».

Правило выживания для родительского кошелька

Не нужно читать лекции о мировой инфляции. Сделайте три простых шага в настройках телефона прямо сейчас (да-да, пока читаете эту страницу):

1. **Поставьте FaceID / отпечаток пальца** на любые подтверждения платежей. Пусть Лорд Тьмы подождет.
2. **Отвяжите основную карту** от детских профилей.
3. **Заведите виртуальную карту** для подписок с лимитом в 500 рублей, если уж без этого никак.

«А мне дядя в сети обещал промокод!»

Дети постарше начинают играть в онлайн-игры и смотреть стримеров. И тут включаются взрослые «охотники». Мошенники прекрасно знают, что дети доверчивы. В чате игры или в мессенджере ребенку может

прийти сообщение: *«Привет! Хочешь бесплатные скины (одежду для персонажа)? Сфотографируй мамину карточку с двух сторон, пока она спит, и пришли мне. Это секретный код!»*

Для нас это звучит как бред. Для шестилетки – как увлекательный квест.

Как объяснить на равных:

Поиграйте в шпионов. Расскажите ребенку, что у вашей семьи есть «Главный Секретный Замок». Это три цифры на обороте карты (CVC-код) и паро-ли из СМС. *«Эти цифры – как ключи от нашей квартиры. Если ты отдашь их чужому, он придет и заберет все наши вещи и твои игрушки. Если кто-то просит их в интернете – это злой шпион. Сразу кричи мне: „Мама, у нас взлом!“»*.





Превратите безопасность в общую игру, где вы на одной стороне.



Резюме для родительского блокнота

Финансовая безопасность дошкольника – это не про экономию и не про запреты. Это про границы. Мы же учим ребенка мыть руки перед едой и не переходить дорогу на красный свет? С деньгами то же самое.

И главное: если ребенок все-таки нажал не туда и списал деньги – **не кричите**. Иначе в следующий раз, когда ему напишет настоящий мошенник, ребенок просто испугается вашей реакции, промолчит и сделает хуже. Наша цель – стать для него тем самым человеком, к которому он прибежит со словами: *«Мам, тут какая-то странная кнопка просит твои деньги. Посмотришь?»* И вот это будет ваша главная педагогическая победа.

Глава 2. «Хочу-купи!» у кассы: как выжить в супермаркете и сохранить лицо (и бюджет)

Если вы ни разу не стояли посреди торгового зала, пока ваш пятилетний ангел изображал на полу умирающего лебедя из-за отказа купить тринадцатый по счету пластиковый трактор – вы счастливый человек. Но, скорее

всего, подобное бывало, и вы сейчас это читали, утирая холодный пот от воспоминаний.



Детское **«Хочу-ку-пи!»** – это не каприз ради каприза. Это столкновение двух миров. Для ребенка супермаркет – это бесплатная выставка достижений кондитерского и игрушечного хозяйства. Все такое яркое, лежит на уровне глаз (мерчандайзеры знают свое дело!) и так и просится в руки. Для вас же это полоса препятствий, где нужно добыть молоко и курицу и не оставить на кассе всю зарплату.

Почему тактика «Просто скажи НЕТ» не работает

Обычное сухое «Нет» или классическое «У меня нет денег» (в волшебность которого ребенок, как мы уже выяснили, не верит) вызывает у дошкольника чувство несправедливости. Он слышит это как: *«Я тебя не люблю и*

не хочу порадовать». Отсюда – слезы, крики и сочувствующие (или осуждающие) взгляды прохожих.

Разговаривать на равных – значит признать право ребенка на желание. Вместо глухой обороны переходим к тактическим маневрам.

Топ-3 родительских лайфхака для похода в магазин

- **Лайфхак 1. «Список Кроша» или Магия инфо-графики.**

Дошкольники обожают правила и миссии. Перед выходом из дома составьте список покупок. Если ребенок еще не умеет читать, нарисуйте схематично: молоко, хлеб, яблоки. В магазине вручите этот листок напарнику. Теперь он не просто «ведомый хвостик», он – **Главный экспедитор**. Его задача – вычеркивать продукты. Если он отвлекается на конфету, напомните: *«Этого нет в нашей карте сокровищ, мы собьемся с пути!»*

- **Лайфхак 2. Фотоохота на мечту.**

Если чадо вцепилось в дорогущую коробку с конструктором и отказывается ее отпускать, не спорьте. Скажите: *«Ого, какая кру-*

тая вещь! Слушай, давай я сфотографирую тебя с ней (или саму коробку) на телефон, и мы внесем ее в твой список подарков на День рождения / Новый год. Так мы точно не забудем, что ты хочешь». В 90% случаев ребенок легко расстается с коробкой, ведь его желание зафиксировали и уважили.

- **Лайфхак 3. Включение в бюджет.**

Выдайте ребенку перед входом фиксированную «сумму» – например, одну настоящую монету или купюру (пусть это будет условные 50–100 рублей) и обозначьте правила игры: *«Это твой личный бюджет на сегодня. Ты можешь купить на него все, что поместится в эту сумму. Но только одну вещь. Если выберешь шоколадку за 60 рублей – отлично. Если захочешь машинку за 300 – увы, сегодня денег не хватит»*. Это учит ребенка выбирать и сталкиваться с понятием **«альтернативная стоимость»**.



Глава 3. Карманный медиа-помощник: включаем мультфильмы на благо педагогики

🖥 Родители, выдыхайте: вы не одиноки в этой борьбе. Современная мультипликация сделала за нас огромную часть работы. Если ребенок не слушает вас – пусть ему объяснят круглые или хвостатые авторитеты. Используйте совместный просмотр как повод для легкого разговора.



- **«Смешарики. Азбука финансовой грамотности»**.

Это шедевр, созданный при поддержке Минфина. Посмотрите вместе серию **«Список Кроша»** (как раз про то, почему без списка в магазине наступает катастрофа) или серию **«Благородное дело»**. Персонажи на понятных примерах объя-



сняют, что такое планирование и почему нельзя скупать всё подряд.

- **«Три кота» (серии про финансы)**.

Коржик, Компот и Карамелька – главные эксперты по детским ошибкам. Серия **«Поход в магазин»** идеально визуализирует то, как котята набрали полную тележку ерунды и остались без того, за чем их действительно послали родители. Обсудите после просмотра: *«Помнишь, как Компот расстроился? Давай мы не будем как котята, и проверим наш список»*. (Кстати, у них есть еще и отличная бесплатная игра для смартфона **«Три Кота: Финансы для детей»**, где можно тренироваться виртуально).



- **«Фиксики» (серии «Деньги», «Калейдоскоп»)**.

Профессор Дедус и фиксики традиционно разложат по полочкам техническую сторону: откуда берутся деньги, как работает банковс-

кая карта и почему это не просто «пластиковый листик».



Мысли для родительского блокнота

Магазин – это не место для пыток родителей, это **главный экономический тренажер** для дошкольника. Ошибаться здесь – нормально. Если ребенок потратил свои 50 рублей на невкусную, но яркую жвачку, а потом пожалел – не пилите его. Обнимите и скажите: *«Да, так бывает. Зато теперь ты знаешь, что обертка не всегда совпадает со вкусом. В следующий раз выберем что-то получше»*. Так формируется личный опыт, который защитит его кошелек в будущем.

Глава 4. Первые карманные деньги, или Почему не стоит платить за вымытую тарелку

Рано или поздно этот момент наступает. Ребенок заявляет: «Мне нужны мои собственные деньги. Настоящие!». У родителя внутри холодеет: *«Как, уже? Ему же всего шесть! Он же всё спустит на колу и капибар-слаймы!»*. Или наоборот: в голове просыпается прагматичный менеджер: *«Отлично! Назначу ему*

KPI: убрал постель – держи двадцатку, доел суп – держи полтинник».

Стоп. Давайте притормозим и разберемся, как превратить первые карманные деньги в инструмент воспитания, а не в рычаг для семейного шантажа.

Платная помощь по дому: контракт с дьяволом

Самая соблазнительная ловушка для родителя – начать платить ребенку за бытовые дела. Почистил зубы без нытья – монета. Вынес мусор – купюра. Кажется, что это идеальный капитализм и мотивация.



Ироничный факт: Примерно через две недели эта система ломается о суровую реальность. Вы просите ребенка: «Пожалуйста, собери игрушки, мы опаздываем к бабушке». На что ваш шестилетний бизнес-партнер прищуривается и выдает: *«А сколько ты мне за это заплатишь? Полтинник? Нет, за полтинник я сегодня не работаю, рынок вырос».*

Закон педагогики: Семья – это не корпорация. Мы помогаем друг другу просто потому, что мы друг друга любим и живем вместе. Маме никто не платит за приготовленный ужин, а папе – за прибитую полку. Карманные деньги дошкольника не должны быть зарплатой за то, что он и так обязан делать как член семьи.

Так за что же давать деньги?

Карманные деньги – это не премия. Это **тренажер для прокачки финансовой мышцы**. Ребенок не научится плавать, если вы будете держать его на суше и читать лекции о гидродинамике. Ему нужно дать воду. Карманные деньги – это и есть контролируемый объем «воды».

Выдавайте их **просто так**, как факт доверия и взросления. Но по четким правилам.

Чек-лист «Первые деньги»: инструкция для старта

1. **Когда начинать?** Идеальный возраст **– 5–7 лет** (старшая или подготовительная группа ДОУ). Ребенок уже умеет считать хотя бы до двадцати и понимает, что три монетки – это больше, чем одна.

2. **Какая сумма?** Символическая. Такая, которую вам не жалко потерять или разрешить потратить на полную ерунду. Например, 50–100 рублей в неделю. Сумма должна быть фиксированной.



3. **Регулярность.** Дошкольники плохо чувствуют время. «Раз в месяц» для них – это вечность. Выдавайте деньги в один и тот же день недели, например, каждое воскресенье. Это учит планировать: *«Если я потрачу всё в воскресенье вечером, то до следующего воскресенья мой кошелек будет пуст»*.

Право на «глупые» траты: включаем дзен

Самое сложное для родителя – молча смотреть, как ребенок тратит свои первые сбережения на какую-нибудь пластиковую копеечную ерунду, которая сломается через пять минут. Рука так и тянется перехватить купюру: *«Ну зачем тебе эта липкая многоножка? Давай лучше купим полезную книжку!»*

Стоп! Наберите в легкие воздуха и отступите.

Это *его* деньги. И это *его* право совершить ошибку. Купленная на личные сбережения копеечная игрушка, которая развалилась в руках по дороге домой – это лучший и самый дешевый урок в его жизни. Ребенок должен сам прочувствовать это разочарование. Наша задача в этот момент – не злорадствовать (*«Ну я же говорила!»*), а посочувствовать: *«Ох, как обидно. Да, пластик оказался хрупким. Ну ничего, в следующий раз ты будешь внимательнее смотреть на качество»*.

На что копить: создаем «Банк Мечты»



Дошкольнику сложно копить на абстрактное «будущее» или на учебу в институте. Мечта должна быть осязаемой и близкой.

- Вместо скучной закрытой копилки заведите **прозрачную банку**. Когда ребенок видит, как уровень монет физически растет, в нем просыпается здоровый азарт коллекционера.

- Наклейте на банку картинку того, на что идет сбор (например, конкретный набор конструктора).
- Если вещь слишком дорогая (скажем, самокат), предложите **софинансирование**: *«Давай так: половину стоимости ты копишь сам из карманных денег, а вторую половину мы с папой добавим тебе на праздник»*. Это дает ребенку потрясающее чувство взрослости и сопричастности: *«Я сам заработал на свой самокат!»*





Мысли для родительского блокнота

Выдавая ребенку карманные деньги, мы передаем ему часть ответственности. Да, поначалу он будет совершать глупости. Но лучше пусть он потеряет или бездарно потратит 100 рублей в шесть лет под вашим присмотром, чем сделает это с первой зарплатой в двадцать шесть, ввязавшись в сомнительный кредит.

Глава 5. Мальчики и девочки: есть ли гендер в детском кошельке?

Если вы зайдете в крупный магазин игрушек, то увидите жесткую сегрегацию. Налево пойдешь – попадешь в розовое зефирное королевство с куклами, блестками и наборами «Маленькая хозяюшка». Направо пойдешь – упрешься в брутальный склад роботов, гоночных треков и космических бластеров.

Маркетологи разделили наших детей еще до того, как те научились считать. Но имеет ли это отношение к финансовому воспитанию? Нужно ли учить мальчиков и девочек обращаться с деньгами по-разному?

Миф о «транжирах» и «скупердяях»

Существует старый, как мир, стереотип: *«Мальчик – будущий кормилец, его надо учить зарабатывать и инвестировать. А девочка – хранительница очага, ей нужно уметь экономить и красиво тратить»*.

Ироничный факт: В реальности пятилетняя девочка может спустить карманные деньги на заколки с такой же космической скоростью, с какой пятилетний мальчик покупает сотую по счету детальку для сломанного

конструктора. Импульсивные траты не имеют пола – они имеют возраст.

Дошкольный возраст – это период **базовой финансовой гигиены**. Правила безопасности в сети, понимание, откуда берутся деньги, и навык копить одинаковы для всех. Финансовая грамотность – она как чистка зубов: у нее нет гендера.

На что действительно стоит обратить внимание?



- **Ловушка «Розового налога» (Pink Tax) с детства.**

Вы замечали, что точно такой же самокат, но розового цвета и с наклейкой принцессы, часто стоит на 20% дороже синего или зеленого? Обращайте внимание девочек (и мальчиков) на функционал, а не на обертку: *«Смотри, эти два набора пластилина абсолютно одинаковые. Но на этом нарисован герой мультика, и он стоит дороже. Мы переплачиваем за картинку, а сам пластилин внутри один и тот же»*. Это развивает критическое мышление.

- **Мальчики и риск.**

Психологи отмечают, что мальчики-дошкольники в играх чуть чаще склонны к рис-

кованным финансовым экспериментам (например, поспорить во дворе на карманные деньги или вложить всё в одну сомнительную вещь). Если ваш сын склонен к азарту, чаще тренируйте с ним «правило паузы»: *«Давай мы не будем покупать это прямо сейчас. Положим в корзину, вернемся домой, переспим с этой мыслью, а завтра решим»*.

- **Девочки и уверенность.**

В нашей культуре девочек иногда подсознательно учат быть «послушными и скромными», в том числе в вопросах притязаний. Учите дочерей не стесняться считать сдачу, открыто говорить о своих материальных желаниях и участвовать в семейных обсуждениях крупных покупок. Она должна понимать, что ее голос в планировании отпуска так же важен, как и голос брата.

Вывод для родителей: В 6 лет важно не то, кто перед вами – будущий бизнесмен или будущая бизнес-леди. Важно то, что перед вами будущий взрослый, которому предстоит платить за ЖКХ, распределять бюджет и защищаться от мошенников. А они, поверьте, пол в паспорте не спрашивают.

Глава 6. Сказочная экономика: как объяснить «банк», «кредит» и «рекламу» на примере Колобка и Трех поросят

Если вы попробуете объяснить шестилетнему ребенку, что такое «процентная ставка по кредиту» или «маркетинговая стратегия», используя дефиниции из Википедии, то через тридцать секунд обнаружите, что ваш слушатель либо увлеченно ковыряет обои, либо заснул с открытыми глазами.

Прописная истина: дошкольники мыслят **образами**. Для них мир – это большая сказка. Так почему бы не использовать этот ресурс? Давайте переведем скучные экономические термины на понятный язык детской литературы. В конце концов, классические сказки – это готовые учебники по антикризисному менеджменту. Они уже содержат готовые экономические сюжеты – нужно только подсветить.



1. Что такое «Банк»? (Разбираем «Колобок»)

Когда ребёнок спрашивает: «А зачем нам банк, если у нас копилка?» – родители иногда чувствуют себя как Колобок на развилке: направо пойдёшь – в сказку попадёшь, налево – в путаницу. Начните с простого: банк – это не просто большая копилка. Это место, где деньги не просто лежат, а «работают» и иногда даже приносят новые деньги (проценты). А ещё там их берегут.

Как объяснить ребенку на равных:

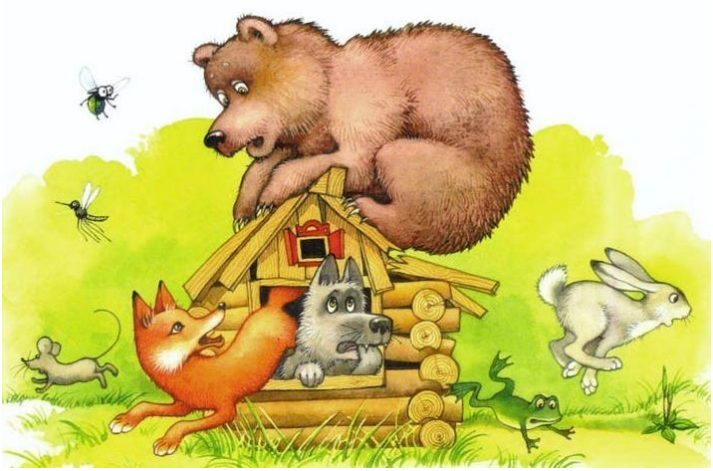
«Представь, что бабка с дедкой не испекли Колобка сразу, а положили муку, яйца и масло «в банк» – то есть в надёжное место, где всё сохранится и, возможно, даже прибавится (например, курица снесла ещё яйцо). А потом из этих запасов уже испекли Колобка.

То есть банк – это не про «сразу тратить», а про «сохранить и потом использовать с умом».

2. Что такое «Инфляция» и «Дефицит»? (Разбираем «Теремок»)

Представьте себе Теремок. Сначала там жила одна Мышка-норушка, и ей было просто-

рно, комфортно и «дешево». Потом заселились Лягушка, Зайчик, Лисичка. Места (ресурсов) стало меньше. А когда пришел Медведь и сел сверху – случился полный экономический коллапс и гиперинфляция.



Как объяснить ребенку на равных:

«Представь, что у всех детей во дворе есть по одной машинке. Это ценность. А теперь представь, что самосвал привез во двор целый грузовик точно таких же пластмассовых машинок и высыпал их в песочницу. Они сразу перестали быть редкими и интересными, их ценность упала. Вот когда денег становится слишком много, а игрушек и еды на них купить нельзя – это инфляция. Деньги „худеют“, как Теремок под Медведем».

3. Что такое «Кредит» и почему его нужно отдавать? (Кейс «Лиса и Заяц»)

У Зайчика была избушка лубяная, а у Лисы – ледяная. Лиса свой ресурс не рассчитала, инвестировала в сезонный и недолговечный проект (лед растаял), а потом пришла и силой отобрала бизнес у Зайца. Это пример агрессивного и незаконного поглощения.

Но мы можем переписать сюжет под **кредитные отношения**: Лиса попросилась пожить (взяла избушку «взаймы»), обещала вести себя тихо и платить за аренду ягодами, но обязательства не выполнила. Пришел Петушок (служба безопасности банка) с косой на плечах и выселил злостную неплательщицу.



Правило для заучивания:

Кредит – это когда тебе дают что-то сейчас, а ты обещаешь вернуть потом, часто с доплатой. Для дошкольника главное – не

цифры, а принцип: «не бесплатно» и «надо вернуть».

«Если ты взял у друга во дворе самокат покататься – ты взял его в кредит. Ты обязан вернуть его в целости и сохранности. Если ты его сломал – придется отдавать свои игрушки взамен. Поэтому брать чужое нужно очень осторожно».

Иногда кажется, что кредит – это «волшебная кнопка „хочу сейчас“». Но в сказках почти всегда за «хочу сейчас» приходится платить позже: то волк сдует домик, то лиса утащит курочку. Поэтому важно показать ребёнку, что «потом» всегда наступает.





4. «Инвестиции» и «Финансовое планирование» (Анализируем «Три поросенка»)

Три брата строят дома.

- **Ниф-Ниф** выбрал самый дешевый, быстрый, но высокорисковый актив – солому. Зато у него осталось много свободного времени на операционную деятельность (петь и танцевать).
- **Нуф-Нуф** инвестировал в дерево – чуть надежнее, но от системного кризиса (Серого Волка) не спасает.
- **Наф-Наф** провел глубокий фундаментальный анализ рынка. Он понял, что безопасность важнее сиюминутной прибыли. Он потратил больше времени и сил, инвестировал в качественные «акции» (кирпич и камни) и в итоге спас всю семью от банкротства.

Вывод для ребенка: Наф-Наф не был занудой, он был финансово грамотным. Думать наперед – это выгодно.

5. Что такое «Реклама»? (и снова разбираем «Колобок»)

Реклама – это способ рассказать о товаре так, чтобы он казался особенно привлекательным. Для ребёнка важно понять: реклама не

всегда говорит «всё-всё», она говорит «самое заманчивое».

Как объяснить ребенку на равных:

«Представь, что лиса не просто сидела у тропинки, а сделала яркую вывеску: «Колобки вкуснее всех! Только сегодня!» Колобок увидел, заинтересовался и подошёл ближе. Так реклама работает: она привлекает внимание и вызывает желание. Но это не значит, что всё, что красиво показывают, обязательно нужно брать.»



Вывод для ребенка: «Реклама – как сказка: она рассказывает интересную историю про товар, чтобы нам захотелось его взять. Мы можем послушать, подумать и решить, нужно ли нам это на самом деле».

Давайте подытожим.

Финансовая безопасность – это не только про «не тратить», но и про «понимать, как устроены деньги». В дошкольном возрасте не нужны сложные термины и расчёты. Главное – сформировать базовые установки: деньги нужно беречь, брать в долг – ответственно, а рекламу – воспринимать критически.

И помните: если ребёнок пока не задаёт вопросов про банк или кредит – не форсируйте. Лучше, чтобы интерес рождался из игры и сказки, а не из лекции. Тогда даже самые «взрослые» понятия станут понятными и не страшными.



Поздравляем!

Вы прошли первый курс финансовой академии для родителей. Главное, помните: дети редко слушают наши лекции, но они всегда смотрят на то, как мы поступаем сами. Будьте финансово чистоплотны, открыты к диалогу – и ваш ребенок обязательно вырастет разумным и успешным человеком!



Вместе с ребёнком

Мы подобрали для вас две отличные книги, которые помогут разобраться, как с детства закладывать у ребёнка основы финансовой безопасности. У каждой свой фокус, так что можно выбрать под ваши задачи.

1. «Мама, папа, дайте денег! Как воспитать у детей разумное отношение к финансам» – Ольга Андреева

Эта книга – именно про то, как через разговоры и практики сформировать у ребёнка осознанное отношение к деньгам, а значит, и заложить базу финансовой безопасности. Автор – финансовый консультант и мама (в том числе приёмных детей), поэтому советы практичные и без лишней теории.

Что внутри:

- Материал разбит по возрастным этапам (от 4–6 лет до 15–18 лет). Для каждого возраста – свои темы и подходы.
- Разбираются сложные житейские ситуации: как говорить о карманных деньгах, финансовом планировании, рисках (например, как уберечь подростка от мошенников в интернете).

- Есть практические советы, как привить полезные привычки, и даже перечень онлайн-ресурсов, чтобы закреплять знания в игровой форме.
- Отдельно затронуты темы, напрямую связанные с безопасностью: как обсуждать с ребёнком риски мошенничества, как говорить о страховании (уже в младшем школьном возрасте), как формировать «подушку безопасности».

Рекомендуем эту книгу, если ваша цель – системно пройти весь путь вместе с ребёнком, адаптируя разговоры под его возраст.

2. «Миллион для дочки. Уроки финансовой грамотности для всей семьи» – Евгений Ходченков, Анастасия Синичкина

Здесь фокус чуть шире: это не только про воспитание, но и про то, как родитель сам может выстроить стратегию финансового благополучия семьи и передать ценности ребёнку. Авторы делятся личным опытом: как создавали инвестиционный портфель для дочери, как формировали привычку инвестировать и как этим примером вдохновляли ребёнка.

Что внутри:

- Практические рекомендации по финансовому планированию в семье: учёт расходов, создание резерва, обсуждение инвестиций.

- Идеи, как вовлекать ребёнка в обсуждение семейных финансов, ставить общие цели.
- Акцент на том, чтобы сформировать у ребёнка привычку думать о будущем и понимать ценность долгосрочных финансовых инструментов.

Эту книгу стоит взять, если вы хотите не только говорить с ребёнком о безопасности, но и сами выстроить в семье здоровые финансовые привычки, которые станут для него примером.

Как выбрать?

- Если ваша главная задача – научиться разговаривать с ребёнком о рисках, мошенничестве, безопасных привычках в зависимости от его возраста – берите Андрееву.
- Если вы хотите комплексно подойти к теме: выстроить семейный финансовый план и параллельно передавать эти ценности ребёнку – подойдёт «Миллион для дочки».

Перед покупкой советуем полистать оглавление или прочитать пару глав – так сразу станет ясно, чей стиль изложения вам ближе.

Удачного чтения!